DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

株式会社デスケル

DSCL Inc. COMPANY GUIDE

デザインで可能性を広げる。ワクワクさせるクリエイティブを創出する。
人の想像力を高める。

2023.06.02

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

INDEX

ABOUT — P03

経営理念
デスケルのVISION

CASE — P05

事業領域
ビジュアルデザイン
ユーザーインターフェース / 顧客体験
ファシリテーションによる事業支援
ブランディング開発

DETAIL — P23

デスケルが提供する価値
デスケルのカルチャー
お取引の流れ
DSCL METHOD CARDS
取引実績・アワード
ご協力依頼事項について
会社概要

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

PHILOSOPHY 経営理念

ACCOMPANY FOR VALUE

伴走することで、企業や社会に価値を生み出す。

デスケルの伴走支援は、デザインする上で必要なプロセスやマインドセットをクライアントと共有し、プロジェクトチームが取り組むべきことや達成すべき目的を明確にすることから始まります。そこから、コミュニケーションの円滑化や資料による情報共有、顧客目線での分析などの支援を通じて、対象となる企業やサービスを、独自性や思想が表現された「あるべき姿」へと設計します。さらには事業戦略やブランド戦略などのビジネス視点での提案を通じて継続的に伴走することで、共に成果を生み出し続けていきます。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

VISION 目指す未来

EMPOWERED BY DESIGN

デザインで可能性を広げる。
ワクワクさせるクリエイティブを創出する。
人の想像力を高める。

デザインの対象は時代とともに広がっていきました。
19世紀はビジュアル、20世紀はオブジェクト、パソコンが普及した20世紀末から21世紀初頭にかけてはインターフェイスやサービスデザイン、そして2010年以降はストラクチャーや組織、機関、法律、ネットワーク、ムーブメントさえもデザインの対象になりつつあります。
あらゆるモノやコトにデザインの力が求められる今、デザインの民主化を進めることが重要です。
私たちは、誰もがデザインの力を行使できる社会の実現をめざして、伴走支援型のサービスを提供しています。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

デスケルの事業領域。
プロジェクトに応じて横断的に実施。

FACILITATION

ファシリテーションによる事業支援

サービスデザイン手法やデスケル独自のアプローチを組み合わせたファシリテーションによって、チームでの課題解決やアイデア創造を推進します。

BRANDING

ブランディング支援

企業やサービスへの理解を深めながら、共にその本質を見出すことで、「あるべき姿」を具現化していきます。

UI / UX

ユーザーインターフェース / 顧客体験

ユーザーの最適なタッチポイントを見定めて、到達するべきゴールまでのUI/UXを設計します。
操作性や視認性を追求しながら、グラフィックやブランディングに立脚したUIデザインの提案も行います。

VISUAL DESIGN

ビジュアルデザイン

企業やブランドの本質に沿ったビジュアルデザインを提案します。
WEBデザインの制作・運用から、グラフィックデザイン、企業のCIデザインなど、さまざまなデザイン業務に精通しています。

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

FACILITATION

ファシリテーションによる事業支援

サービスデザイン手法やデスケル独自のアプローチを組み合わせたファシリテーションによって、チームでの課題解決やアイデア創造を推進します。

よく頂くご相談内容

- 事業内容が複雑でプロジェクトメンバーの議論が噛み合わないのをなんとかしたい。
- 事業の大まかな方針は決まっているがどう整理・提案したら良いか分からない。
- アイデア出しが苦手なメンバーが多いので、活発にアイデアが出せる場を作りたい。
- 社内の力関係ため特定部署に旗振りをさせにくく、第三者にリードしてほしい。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
01

CLIENT 三菱重工業株式会社

社会インフラ事業のDX推進に向けたビジョン策定支援

三菱重工業株式会社の「インダストリー&社会基盤ドメイン」では、デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進が始まっています。DXとは「企業がテクノロジーを利用して、事業業績や対象範囲を根底から変化させること」です。
弊社では、議論のファシリテーション、モヤモヤの見える化、ビジョン実現に向けたシナリオの創出、プレゼンテーション準備などの支援活動をしました。

METHOD AND TOOLS

STORY -物語作成-
DESIGN PITCH -提案研磨-
BY MYSELF -自問自答-
CLUSTERING -情報分類-
ORIGINAL FRAME -縦横自作-
DEFINE KEYWORD -言葉定義-
INTERVIEW & ENQUETE -質問調査-
TEAMWORK -親密関係-
VISUALIZATION -図解作成-
VISION & MISSION -目的共有-
DATA WALL -情報壁面-

詳細はこちら dscl.jp/works/1182/

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
02

CLIENT　マニュライフ生命保険株式会社

社員一人ひとりが創造性を発揮するための「妄想力を高める観察ワークショップ」を実施

「お客さまのニーズを第一に考え、的確なアドバイスと解決策をもって、お客さまがご自身の夢や希望を実現するお手伝いをします。」を目的とするマニュライフ生命保険株式会社の社員に向けて、創造的な観察術を学ぶ研修を実践。この研修には、部署を超えた社員約30名が参加しました。

METHOD AND TOOLS

ROLE PLAY -演劇体験-
INSIGHT -理由分解-
OBSAVATION -行動観察-

詳細はこちら　dscl.jp/works/1147/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY

03

CLIENT　カシオ計算機株式会社

未来のコミュニケーションのデザイン開発支援

カシオ計算機株式会社様の未来のコミュニケーションの事業化をゴールにした新規事業開発支援を行いました。本プロジェクトは、カシオ計算機株式会社様の戦略企画室、商品企画室、デザイン室とワークショップを利用したデザイン手法によって、協働しました。

METHOD AND TOOLS

CONCEPT SHEET -意図記述-
STORY -物語作成-
DESIGN PITCH -提案研磨-
ROLE PLAY -演劇体験-
BY MYSELF -自問自答-
Quiz -謎々作成-
INSIGHT -理由分解-
CLUSTERING -情報分類-
DEFINE KEYWORD -言葉定義-
OBSERVATION -行動観察-
REAL EXPERIENCE -現実体験-
DESKTOP RESEARCH -二次情報-
VISION & MISSION -目的共有-
VISUALIZATION -図解作成-

詳細はこちら　dscl.jp/works/252/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
04

CLIENT 株式会社リコー

部署や部門をまたいだ「統合サービス開発プロジェクト」のチームビルディング支援

株式会社リコー様は、リコー製品内にインストールして使うアプリケーションの開発や販売ができるプラットフォームサービスの開発を行いました。これは、社内外問わず、システムエンジニアがコミュニケーションをとりながら一緒に開発を進められるサービスです。
弊社では、プロジェクト関係者が熱を持って的確な議論を行うための土台となるチームビルディングを支援しました。

METHOD AND TOOLS

TEAMWORK -親密関係-
VISUALIZATION -図解作成-
ROLE PLAY -演劇体験-
PROTOTYPING -試作体験-
IMPACT & FEASIBILITY -発想評価-
VISION & MISSION -目的共有-

詳細はこちら dscl.jp/works/1046/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
05

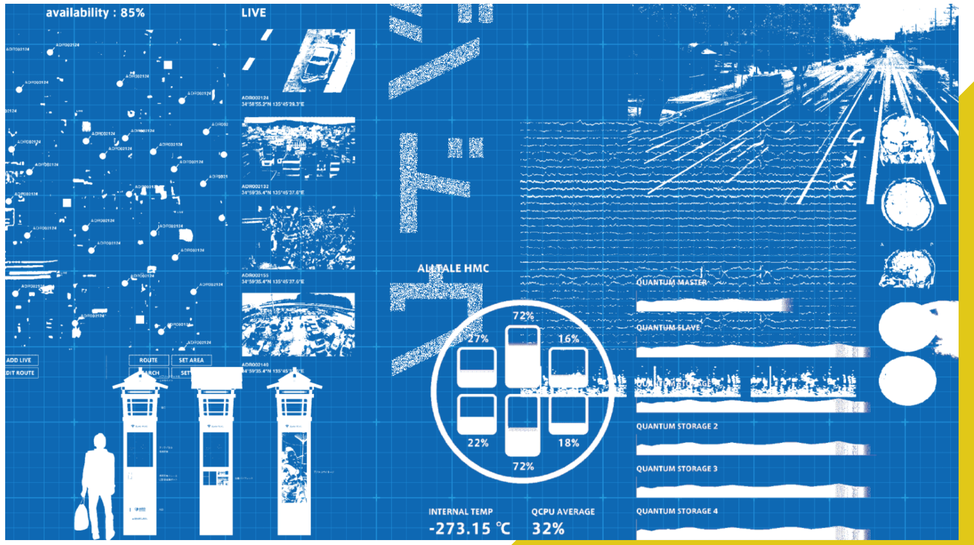
CLIENT 株式会社グラフィニカ

映画「HELLO WORLD」10年後の未来に関する設定考証

映画「HELLO WORLD」は、人気アニメ「ソードアート・オンライン」シリーズの伊藤智彦監督が、近未来の京都を舞台に描いたオリジナルのSF青春ラブストーリーです。弊社では、アドバイザーとして脚本や舞台設定の段階から関わり、物語の舞台となる未来の世界についての考証を行いました。

METHOD AND TOOLS

DESKTOP RESEARCH -二次情報-
ORIGINAL FRAME -縦横自作-
PROTOTYPING -試作体験-



詳細はこちら dscl.jp/works/943/

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

BRANDING

ブランディング支援

企業やサービスへの理解を深めながら、共にその本質を見出すことで、
「あるべき姿」を具現化していきます。

よく頂くご相談内容

- コーポレートサイトや会社ツールをリニューアルしたいが何を軸にしたら良いのかわからない。
- 目的意識をしっかり持つためにブランディングを構築をしたい。
- 会社の新戦略に基づくVISION策定やインナーブランディングを行いたい。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
01

CLIENT FIGP（遠東石塚グリーンペット株式会社）

日本最大手のリサイクルペットボトル工場の従業員採用に向けたコーポレートサイトリニューアル

遠東石塚グリーンペット株式会社（以下、FIGP）は、日本におけるペットボトルリサイクルの最大手であり、「Bottle to Bottle」というペットボトルの水平リサイクルモデルを事業化しているのが特徴です。
近年、飲料用にも対応できるリサイクルペットボトルの需要・生産量の高まりを受け、工場を新設している状況です。それに伴い、従業員の採用も積極的に行う必要が出てきました。
そのためコーポレートサイトを、飲料メーカーなどのビジネス相手ではなく、主に求職者に向けて、企業のメッセージや使命、働く上での魅力が伝わるものにリニューアルするために本プロジェクトが発足しました。
弊社では、課題定義、コンセプト設計、アートディレクション、写真撮影、ウェブサイトデザイン、実装、公開まで一貫して行いました。

METHOD AND TOOLS

TEAMWORK -親密関係-
VISUALIZATION -図解作成-
ROLE PLAY -演劇体験-
PROTOTYPING -試作体験-
IMPACT & FEASIBILITY -発想評価-
VISION & MISSION -目的共有-

詳細はこちら dscl.jp/works/1274/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
01

OUTCOME 顧客の声

自分たちの事業への自信を再認識できる、メッセージ性の強いコーポレートサイトになった。

・最初は「これも入れたいあれも説明したい」と、どうしても自分達のやっていることをアピールしたくなって、情報が発散してしまっていました。しかし、サイトのイメージを視覚的に見せてもらいながら考えたことで「これは重複している、これはやっぱり載せなくていい」など、ウェブサイトの目的に沿って情報を取捨選択できるようになりました。

・完成したコーポレートサイトは、事業規模や売上だけでなく、会社のビジョンをはっきりと示す場になっていて、自分達が日々行っていることに対して改めて「かっこいいことをやっている会社なんだ」と再認識しました。自信を感じられるコーポレートサイトになり、社内的な満足度も高いです。

・求職者は、スカウトメールなどを送るとまずはコーポレートサイトを見てくれます。「日々の業務で社会に貢献していることを感じたい」と面接で話す方が多く、コーポレートサイトではそういったメッセージをしっかりと発信できているため、そこで魅力を感じてくれる求職者が多い印象です。

・求職者への訴求を強めたいという希望どおり、メッセージ性の強いコーポレートサイトになったと思います。実際、求職者の方からも、「会社の方向性に興味を持った。」「ホームページがキレイですね。」といった声も寄せられており当方としては、「してやったり。」の感もあります。

いくつかある情報をどう載せるべきか、能動的に提案しながら進めることができるようになった。

・やりたいことやイメージしていることを言葉だけで議論するのが難しいことがあったが、デザイナーがすぐに形にしてくれる体制を作れたことで、それをベースに話を進めることができるようになりました。今後もこのような体制で一緒に進めることで、スピードも速くなりクオリティも上げられると思います。

・一般的な順序だと、ウェブサイトに載せる情報を全ていただいてから構成を考えます。DSCLが入ったことで、いくつかある情報をどういう形で載せると分かりやすいのか、能動的に提案しながら進めることができるようになりました。

詳細はこちら dscl.jp/works/1274/

©DSCL Inc.

DSCL

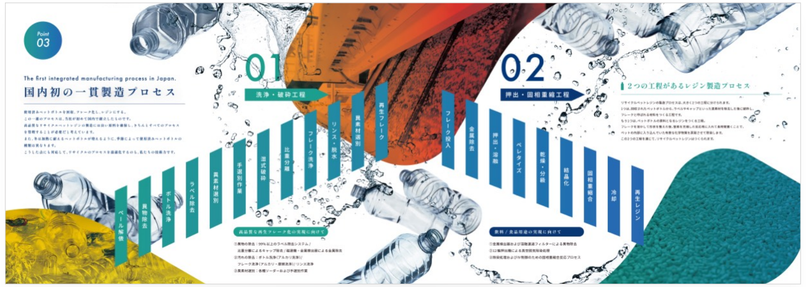
DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY

01

CLIENT FIGP（遠東石塚グリーンペット株式会社）

日本の廃ペットボトルリサイクル最大手として取引の選考基準に乗るためのパンフレットリニューアル



コーポレートサイトのリニューアルに続き、FIGPのパンフレットや名刺・封筒などのCIツールのリニューアルも担当しました。

「Bottle to Bottle」の事業を拡大していくために重要な要素として、「原料の売り手」と「製品の買い手」となる市町村や企業との取引が挙げられます。「Bottle to Bottle」の循環に関わる取引の選考基準に乗り、次の商談に進むことを目的として、事業紹介パンフレットのリニューアルプロジェクトが発足しました。

弊社では、コーポレートサイトと同様に課題定義、コンセプト設計、アートディレクション、写真撮影、CIツールデザインまでを一貫して行いました。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

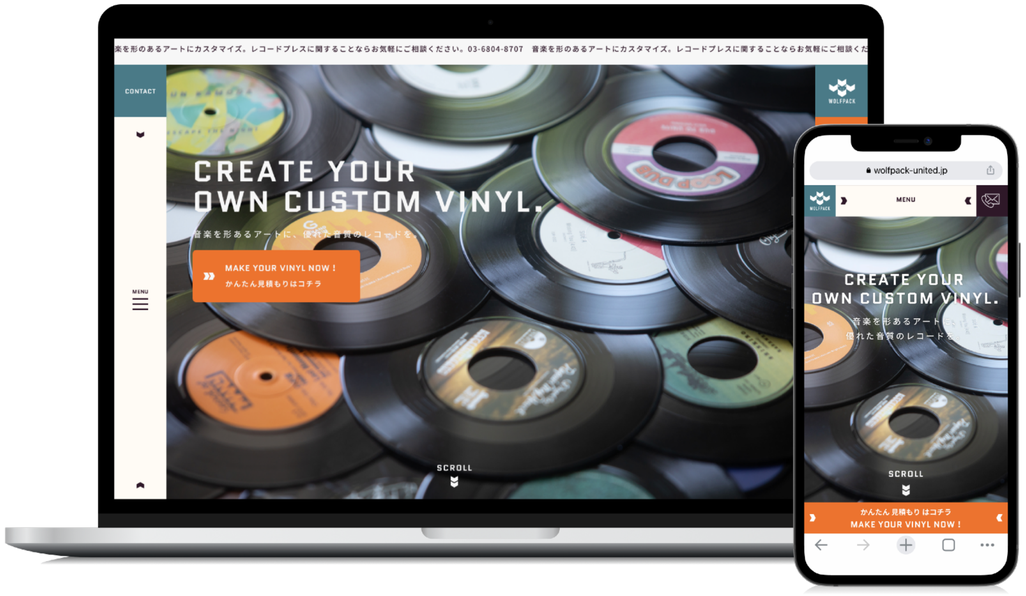
CASE STUDY

02

CLIENT ウルフパックジャパン株式会社

音楽を形あるアートにするアナログレコードプレスサービスのサイトリニューアル

「ウルフパック」は、パリ本社を拠点にバルセロナと東京にネットワークを広げ、世界中のアーティストや音楽レーベルの作品作りをサポートしているアナログレコードプレスサービスです。チェコの世界最大のレコード工場と提携することで高品質なレコードをスピーディーに提供するクオリティと、アナログレコード作りを最後まで手厚くサポートするホスピタリティが特徴です。
時代はストリーミングサービスをはじめデジタルで音楽を聴く環境が主流となっていますが、デジタルでは再現できないアナログ音質で視聴できるレコードが今、世界中の若い世代のリスナーに新しい音楽の体験としてふたたび定着してきました。
「素晴らしい『音楽体験』を本質的な価値として次世代に伝える」というミッションの達成に向けて、弊社ではブランディングの観点からサービスサイト制作支援を行いました。



METHOD AND TOOLS

DATA WALL -情報壁面-
VISION & MISSION -目的共有-
INTERVIEW & ENQUETE -質問調査-
DEFINE KEYWORD -言葉定義-
CLUSTERING -情報分類-
PROTOTYPING -試作体験-

サイト wolfpack-united.jp

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY

03

CLIENT 株式会社富士急ハイランド

絶叫ブランディングサイトからユーザーが「遊びの質を高める」ためのサイトへリニューアル

富士急ハイランドは、山梨県富士吉田市にある遊園地です。
園内から富士山を望む景色を楽しむことができ、国内外から多くの観光客が訪れます。

遊園地内には多数の乗り物やアトラクションがあり、主にジェットコースターなどの絶叫マシンが有名です。中でも、「FUJIYAMA」「ええじゃないか」「高飛車」は、スピード感や高さによりスリルを楽しむことができます。さらに、敷地内には「トーマスランド」や「リサとガスパール タウン」などもあり、親子連れや絶叫が苦手な人でも楽しむことができます。

弊社では、富士急ハイランドのウェブサイト課題の抽出ワークショップ、課題解決としてのリブランディングの要件定義、ウェブサイトのデザイン・実装・運用フローの開発まで一貫して支援をさせていただきました。

METHOD AND TOOLS

DATA WALL -情報壁面-
VISION & MISSION -目的共有-
REAL EXPERIENCE -現実体験-
INTERVIEW & ENQUETE -質問調査-
OBSERVATION -行動観察-
CLUSTERING -情報分類-

サイト https://www.fujiq.jp/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

VISUAL DESIGN

ビジュアルデザイン

企業やブランドの本質に沿ったビジュアルデザインを提案します。
WEBデザインの制作・運用から、グラフィックデザイン、企業のCIデザインなど、
さまざまなデザイン業務に精通しています。

よく頂くご相談内容

コンセプトや方向性はなんとなく決まっているが、どんなビジュアルコミュニケーションを
選択すれば良いのかわからない。

現在の発注先が、自分達がやりたい・考えているビジュアルコミュニケーションに
落とし込んでくれない。

©DSCL Inc.

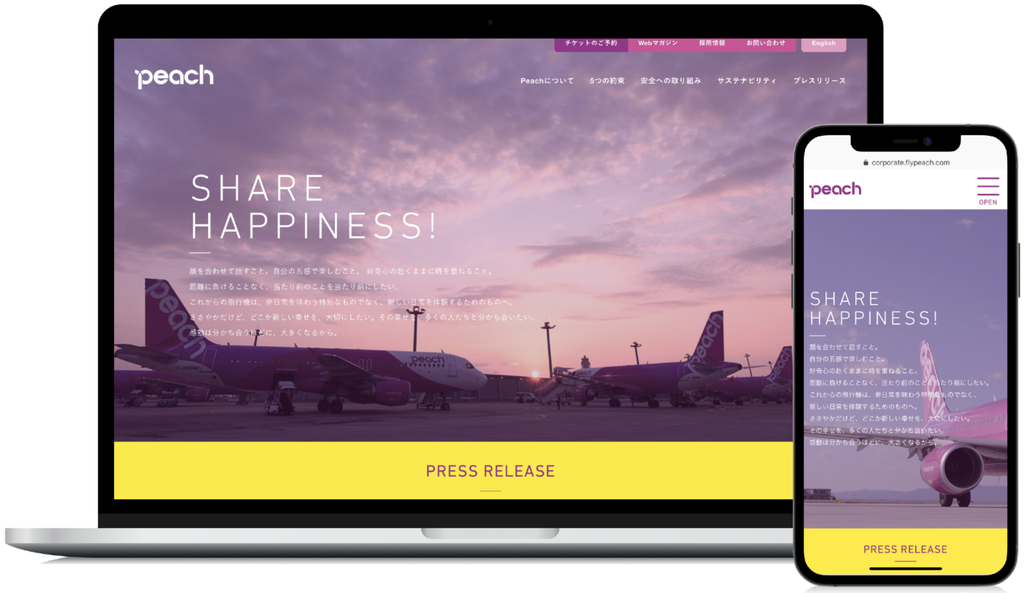
DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
01

CLIENT　Peach Aviation 株式会社

「アジアのかけ橋」というビッグアイデアを伝えるコーポレートサイトデザイン

航空会社「Peach」のコーポレートサイトのデザイン・実装を弊社で担当しました。グローバルな視点を持ったBtoBのコミュニケーションの場として、Peach Aviationの企業価値を高めて企業としての信頼性を勝ち取るために、「アジアのかけ橋」をテーマに、グローバル・アジア・ブランドとして「Peachの価値」を伝えるサイトを構築しました。



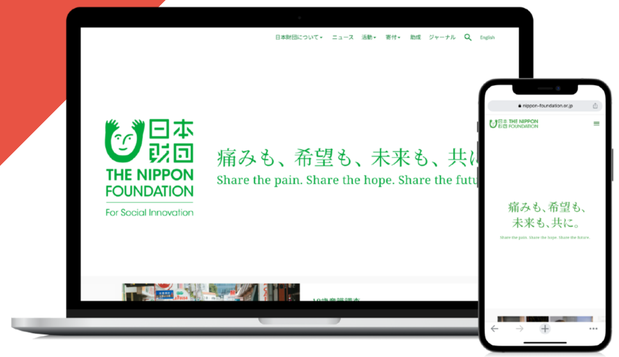
業務	コーポレートサイトの構築
業界	航空
URL	https://corporate.flypeach.com/

Direction	AKIND Inc.
Project management	萩原 俊矢
Art direction	DSCL Inc.
Front-end development	DSCL Inc.

詳細はこちら　corporate.flypeach.com

©DSCL Inc.

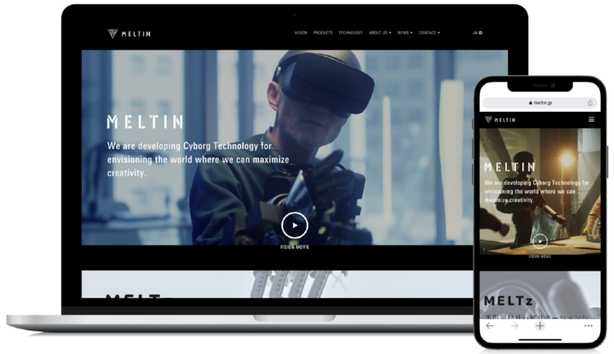
DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp



会社名　日本財団
業務　コーポレートサイトの実装
URL　https://www.nippon-foundation.or.jp/

会社名　エブリパン前橋
業務　店舗サイトの実装
URL　https://everypan.jp/

会社名　多摩美術大学情報デザイン学科情報デザインコース
業務　大学学科サイトの実装
URL　http://www.idd.tamabi.ac.jp/design/



会社名　株式会社メルティンMMI
業務　コーポレートサイトの実装
URL　https://www.meltin.jp/

会社名　軽井沢高原教会
業務　教会サイトの実装
URL　https://www.karuizawachurch.org/

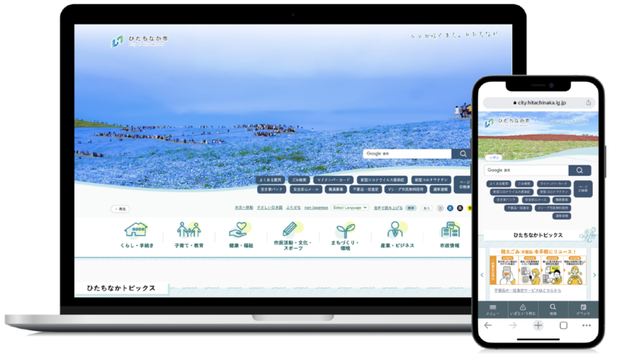
会社名　御茶ノ水 RITTOR BASE
業務　店舗サイトの実装
URL　https://rittorbase.jp/

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

会社名　有限会社大人計画
業務　芸能事務所サイトの構築
URL　https://otonakeikaku.net/

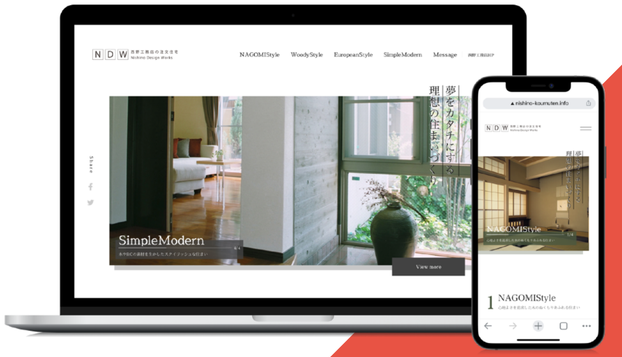
会社名　株式会社AGRS
業務　コーポレートサイトの構築
URL　https://agrs.co.jp/



会社名　ひたちなか市
業務　ひたちなか市公式ウェブサイトのデザイン・実装
URL　https://www.city.hitachinaka.lg.jp/

会社名　武蔵野市
業務　ポータルサイトの構築
URL　https://www.city.musashino.lg.jp/area/syokuiku/

会社名　株式会社リコー
業務　プロダクトサイトの構築
URL　https://toruno.biz/



会社名　西野工務店
業務　ポータルサイトの構築
URL　http://www.nishino-koumuten.info/special/

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

UI / UX

ユーザーインターフェース / 顧客体験

ユーザーの最適なタッチポイントを見定めて、到達するべきゴールまでの
UI/UXを設計します。操作性や視認性を追求しながら、グラフィックやブラ
ンディングに立脚したUIデザインの提案も行います。

よく頂くご相談内容

どうしてもエンジニア主体のデザイン実装になってしまうためUI/UXに知見のある
デザイン会社に入って欲しい。

事業会社のためどうしても技術に立脚した目線になってしまうため、
ユーザー主体のデザイン提案をして欲しい。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

CASE STUDY
01

CLIENT　パーソルキャリア株式会社

日本最大級の人材データベースサービス「doda Recruiters」のUI/UX刷新プロジェクト制作支援

「doda Recruiters」は、転職サービスdodaの持つ会員データベースに企業が直接アクセスし、転職希望者の登録情報（現職種、スキル、居住地、年収など）を確認した上で、直接スカウトメールが送れるサービスです。
この度「doda Recruiters」は、サービス全体のUI/UX刷新、スマートフォン表示への対応、新機能の追加を行いました。
弊社では、プロジェクトメンバーとしてUXの検討やUI制作を支援しました。

目的	機能追加とUI刷新
業界	リクルート

UX design	DSCL Inc.
UI design	DSCL Inc.
UI design	株式会社ワーキング・ヘッズ

詳細はこちら　dscl.jp/works/933/

©DSCL Inc.

DSCL

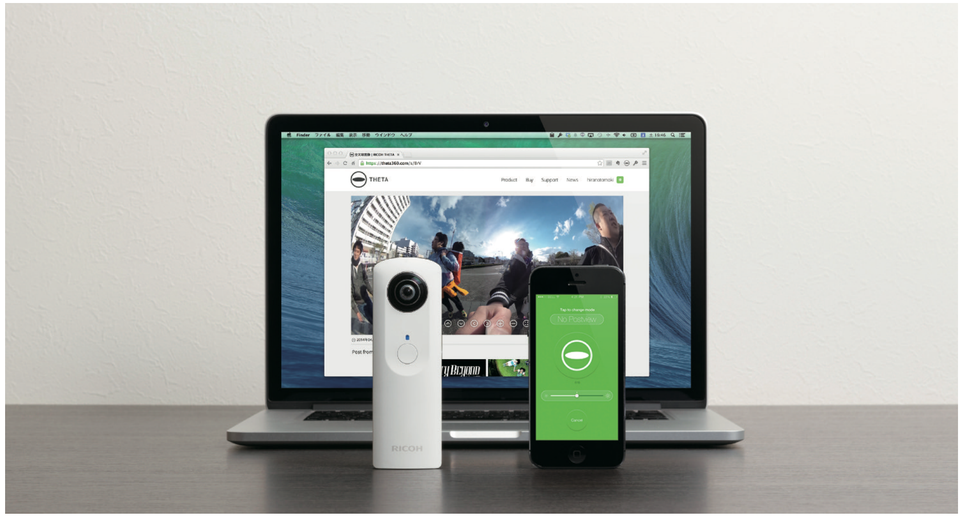
DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

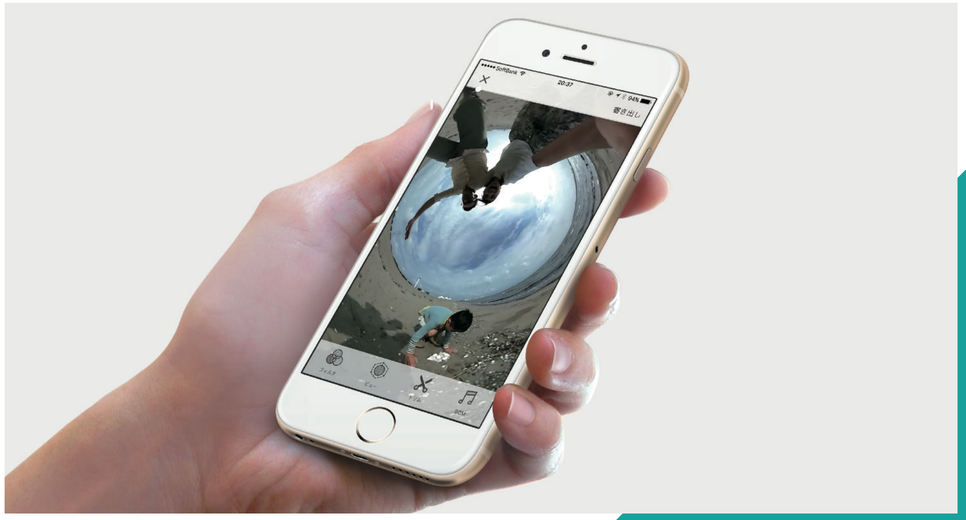
CASE STUDY
01

CLIENT 株式会社リコー

全天球カメラ「RICOH THETA」の魅力を最大限に体験するためのUI/UXデザイン

RICOH THETA（リコー シータ）は、株式会社リコーが開発・販売する360度カメラです。
このプロダクトは、本体の表裏2枚の超広角レンズが上下左右をぐるっと一度に撮影し合成することで、360度の画像・映像を簡単に作成できます。
さらにWi-FiやBluetoothに対応しており、スマートフォンやタブレットと接続して、撮影した画像・映像を即座に共有することができます。またGPS情報を記録できるため、Googleストリートビューにも簡単にアップロードすることができます。
活用シーンは、個人用途だけでなく様々なビジネス用途に活用されています。例えば、不動産や建築現場などで物件内部の撮影に利用したり、観光地やイベント会場のパノラマ写真や動画を撮影したり、VRコンテンツの制作など幅広く利用されています。
弊社では初期開発段階からUI/UXデザインの開発支援を行いました。





目的	プロダクトUI設計・開発
業界	プロダクト・サービス

UX design	平野 友規（DSCL Inc.）
	白砂 貴行（DSCL Inc.）
UI design	白砂 貴行（DSCL Inc.）

詳細はこちら dscl.jp/works/782/

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

THE VALUE DSCL Inc. CREATE

私たちデスケルが生み出す価値

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

VALUE
01 創造や革新の土台となる「デザイン力」の資産化

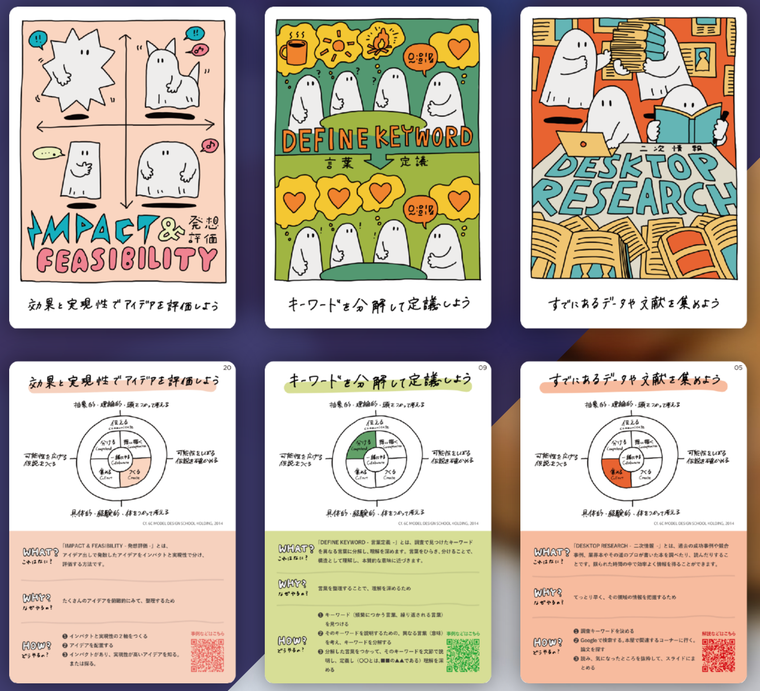
デザイナーの思考プロセスをファシリテーションに組み込んだ独自の手法を用いて、さまざまな課題に対して最適なアプローチを図ります。
また、クライアント自身がこのプロセスを一緒に体験することで、創造的・革新的な取り組みを始める上で不可欠なデザインの力が使えるようになります。

ワークショップ設計・実施　インタビュー　ラピットプロトタイピング　ブレインライティング　ストーリーボード　How Might We

DSCL METHOD CARDS

誰もがデザインの力を使えるようになることを目指したメソッドカード

DSCL METHOD CARDSは、デザインプロセスを共有するために生まれたメソッドカードです。
1枚に1つのデザインメソッドが記され、それをオリジナルキャラクターの「デザインおばけ」が解説します。
メソッドを言葉だけではなく絵とともに伝えることで、プロジェクトの中で何をするべきかを、直感的かつ楽しみながら掴めるのが特徴です。
「デザインの力を使ってみたい」という意欲を高めながら、プロジェクトを導いていきます。



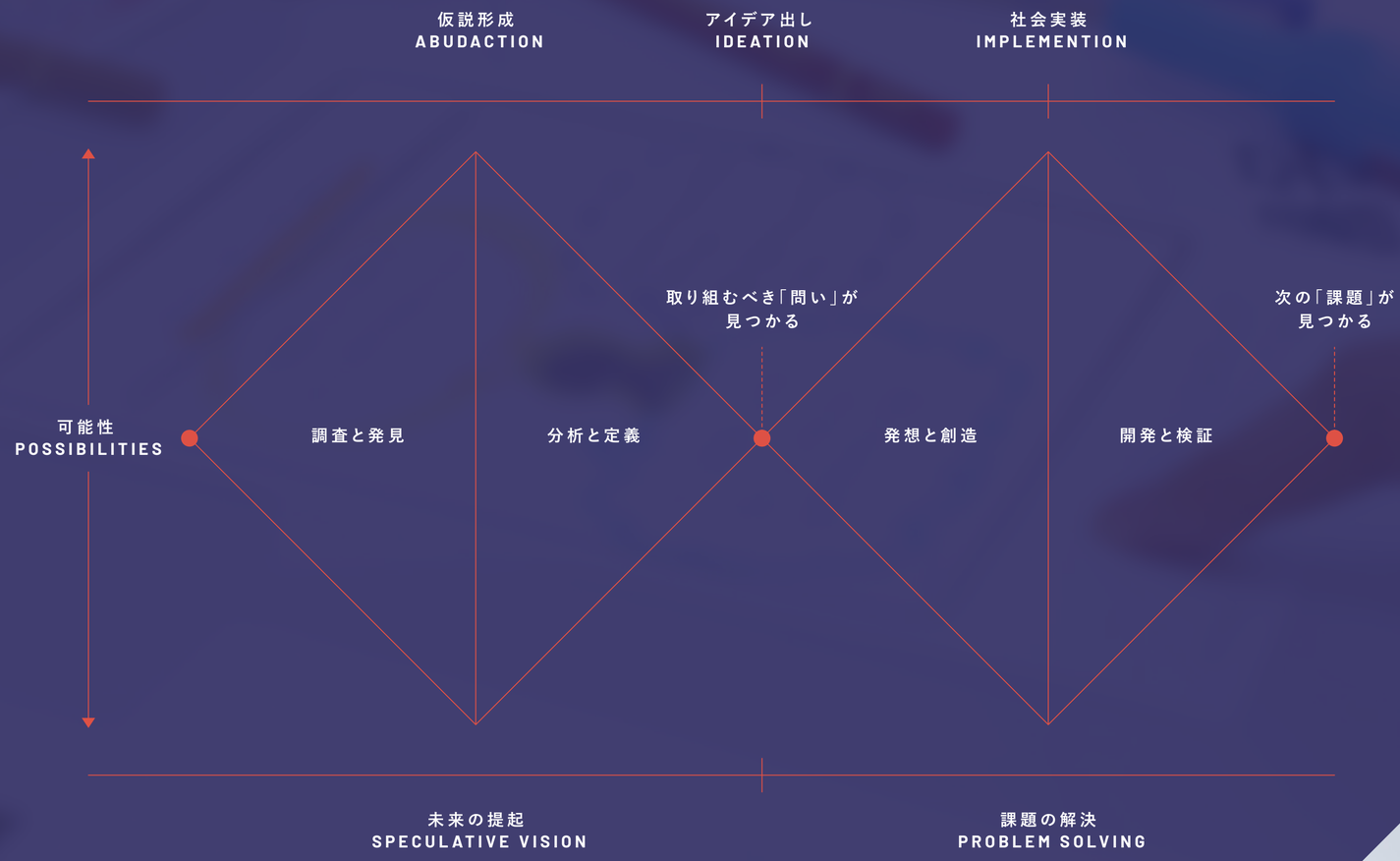
©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

デスケルのデザインアプローチ

デザイナーはさまざまな経験の中から得た「デザインのコツ」によって、優れたデザインを提案することができます。
しかし継続して成果を生み出すためには、そのコツを言語化し、再現性を高めることが重要だと考えます。
私たちはその方法論をデザイナーではない人にも伝わるよう言語化し、メソッドとして活用しています。



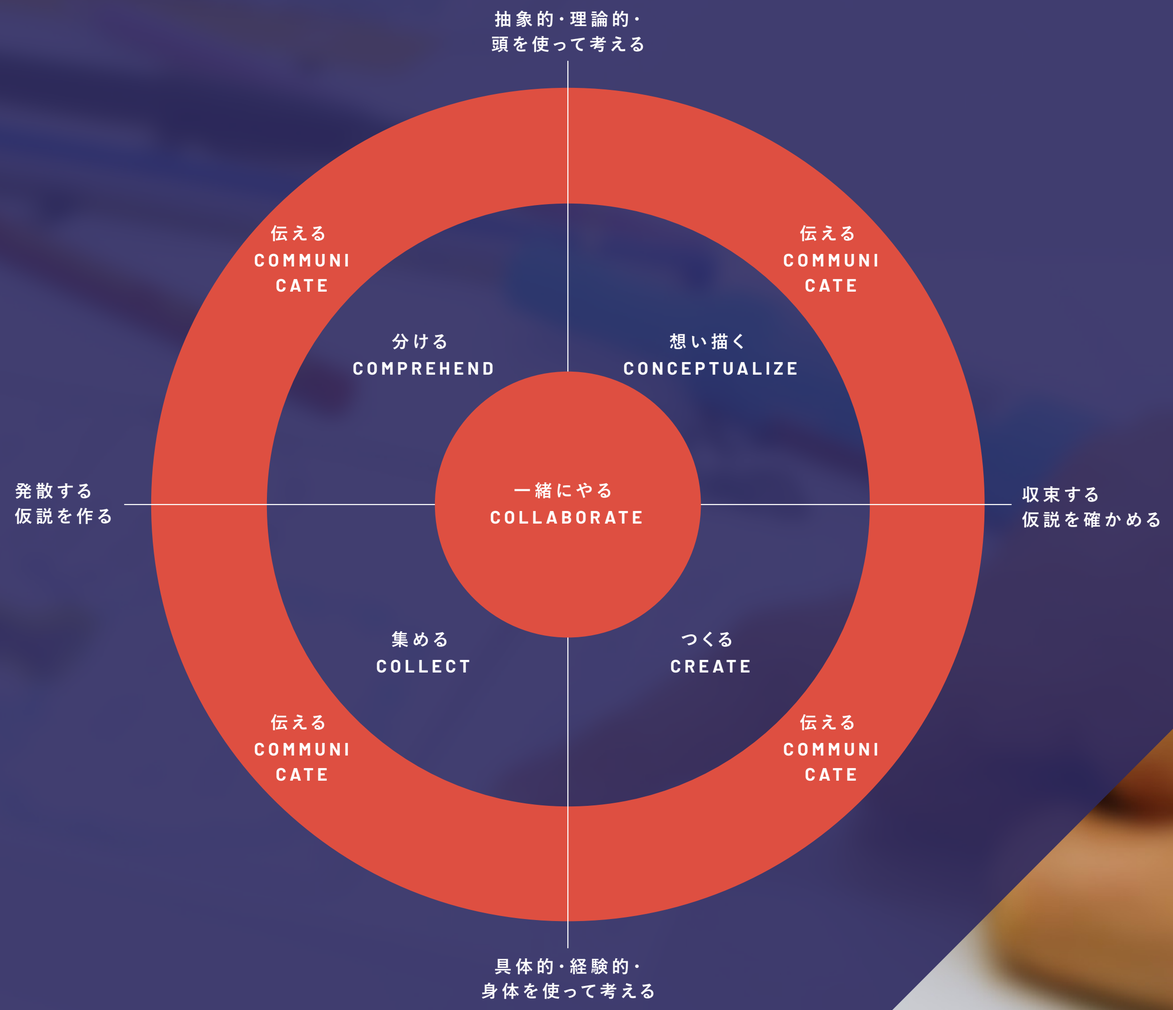
©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

6Cモデル

私たちデスケルは再現性のある知性を言語化したメソッドを活用しています。
「DSCL METHOD CARDS」はデンマークのデザインスクール・コリングが提唱した6Cモデルをベースにしながら、デスケルのデザイナーたちの知恵をカタチにしたデザインメソッドです。
日本の文化の中で活用しやすいように、象徴的な絵や漢字を用いて直感的にメソッドを理解することができます。
これを土台に、良質な収束と発散を繰り返すことで、理想のクリエイティブを創出します。



6C MODEL:DESIGN SCHOOL KOLDING,2014

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

VALUE
02 明瞭なデザインプロセスによる「理解」の資産化

近年の組織・社会構造は、縦割りから横に広がるネットワーク型へと変化し、価値観の違う人同士の交流が増えています。
その結果、「みんなで決める答え」が求められるようになりました。
デスケルは全員が納得しながらプロジェクトを推進できるよう、良質な発散と収束を繰り返すプロセスを導入。
その上で、ブランドコアやビジョン、コンセプトなど、全員が共有するべき価値観や指針を成果資料としてまとめ、提供します。

ブランドコア設計　ブランディング戦略　ビジョン策定　ワークショップ設計・実施　コンセプト設計　ターゲット設定　ペルソナ設定

VALUE
03 質の高い「クリエイティブ」の資産化

ナショナルクライアントから地域に根ざしたクライアントまで、さまざまな企業のパートナーとして、質の高いクリエイティブを提供してきました。
ブランディングやチームビルディング支援、課題定義・コンセプト設計、WEBサイト・パンフレットなどのアートディレクション・写真撮影・サイト実装・運用など、多岐にわたる支援が可能です。

UI/UXデザイン　リブランディング　WEBデザイン　コーポレートサイト　ブランドサイト　行政サイト　サービスサイト　CI / VI

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

「一緒にやる」を大事にするメンバーから育った伴走文化。

「COMPANY」は、「会社」以外に「一緒にパンを食べるほど仲の良い間柄」という意味もあります。

この言葉に「加速する」という意味を持った「AC」が付くことで「ACCOMPANY（伴走する）」という動詞になります。
チームが一体となって課題に向き合うことで、はじめてデザインによる課題解決が実現できる。
そんな想いから、デスケルは「ACCOMPANY FOR VALUE」を経営理念に掲げています。

プロジェクトメンバーそれぞれが各自のスキルや経験を最大限に発揮できるよう、
先入観をなくしフラットにコミュニケーションができるよう、フランクな関係性の構築に努めています。
過去のさまざまなプロジェクトにおいても、クライアントと伴走しながら共に課題に向き合ってきました。

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

1000+Design works 100+Clients 10+Years 10+Awards

創業10数年。100社以上の取引実績。
1000以上のクリエイティブ制作。
10以上のアワード獲得。

Clients

相模原市 Sagamihara City
法政大学 HOSEI University
Keio University 1858 CALAMUS GLADIO FORTIOR
FUJITSU
マイナビ
三菱重工
NTTレゾナント
RICOH imagine. change.
RECRUIT
集英社
MegaHouse
PERSOL
Time Out
CASIO
KONICA MINOLTA
大人計画 OTONAKEIKAKU
SANOH

Awards

A'DESIGN AWARD WINNER 2019 SILVER
GOOD DESIGN AWARD 2017
iF product design award
INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS '15 FINALIST
JIDA DESIGN MUSEUM

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

お取り引きの流れ

各事業伴走を実施する時のお取引の流れになります。
顧客に合わせたメソッド設計や最終的なゴール設定をしますので、あくまで目安となります。

PLAN 01

FACILITATION

プロジェクトルームを設置し1ヶ月フルコミットでのビジョン策定を実施するケース

- オリエンテーション
- プロジェクトルームの設置
- リサーチ
- ミッション策定
- アイディエーション
- ストーリーボード
- ビジョン策定
- ビジョンブックの制作

PLAN 02

BRANDING

初期週1コミットで段階的にインタビューやワークショップを実施しながらブランドを策定するケース

- オリエンテーション
- 簡易ヒアリング
- メソッド設計
- 関係者インタビュー
- ワークショップ
- VISION策定
- ブランド定義
- ブランド戦略設計
- 提供価値の策定

©DSCL Inc.

DSCL

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

PLAN
03

VISUAL DESIGN

策定したブランドに合わせたコーポレートサイトのリニューアルをするケース

- オリエンテーション
- コンセプト設計
- デザイン提案
- 実装
- 公開
- ヒアリング
- ワイヤー設計
- CMS開発
- マニュアル作成

PLAN
04

UI / UX

サービスのUI / UXのデザイン設計をし、準委任の契約で運用改善をするケース

- オリエンテーション
- プロジェクト方針の策定
- 各部署ヒアリング
- コンセプト設計
- デザイン提案
- ヒアリング
- プロダクトヒアリング
- ワイヤー設計

プロジェクトに応じた予算設計

顧客と一緒にプロジェクトチームを組みながら進めることが多い事業領域では、
要件定義から実行していきます。

稼働に応じてお見積り目安

月32時間稼働 / 1人　34万円〜
月96時間稼働 / 1人　102万円〜

要件に応じたWEBデザインやパンフレットデザインなどを、
提案し、制作していきます。

制作物に応じてお見積り目安

WEBデザイン　200万円〜
パンフレットデザイン　100万円〜

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

ご協力依頼事項について

01 プロジェクト終了後の実績公開にご協力ください。

弊社コーポレートサイトや営業資料に、ご一緒したプロジェクトを実績としてご紹介させて頂けましたら幸いです。
また、プロジェクトの終わりに振り返りの機会をセッティングさせて頂き、プロジェクトの成果や伴走を通じてどのような体験ができたかなど、インタビューさせて頂き、弊社コーポレートサイトにて記事を公開させてください。

02 プロジェクト期間中のインタビューにご協力ください。

弊社ではプロジェクトの品質を保つ仕組みとしてクライアント様へプロジェクト期間中にも振り返りのインタビューを実施しております。
率直なレビューを定期的にいただくことで定点での計測を行い、そちらをもとにプロジェクト途中であっても改善に取り組みます。
より良いプロジェクトの推進と品質向上のため、お手数ではございますがご協力のほどお願い申し上げます。

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

DSCL Inc.
COMPANY INFO

会社名
株式会社デスケル（DSCL Inc.）

資本金
6,700,000円

設立
2011年5月

代表
小橋 隆司

本社
〒252-0131
神奈川県相模原市緑区西橋本 5-4-21 SIC1 Desk10

東京オフィス
〒151-0072
渋谷区幡ヶ谷1-33-2 YUKONAビル3F

サイト
dscl.jp

©DSCL Inc.

DSCL Inc.
EMPOWERED BY DESIGN
www.dscl.jp

デザインに関して相談したいけど、
誰に頼んでよいのかわからない。
そんな時は、まずはデスケルに
お気軽にご相談ください。

お問い合わせフォームはこちら　dscl.jp/contact/

THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION.

©DSCL Inc.